

联合能源集团有限公司召开2012年度股东周年大会



□本报通讯员 苏醒 孔立基 报道

联合能源集团有限公司2012年度股东周年大会于5月28日在香港举行。联合能源集团董事局主席张宏伟及公司股东、全体董事等参加了大会。

本次股东大会对联合能源2012年度业绩、重选董事、委聘核数师、授权董事会核定董事酬金及核数师酬金、发行及购回股份的一般授权等事项进行了表决。

会上，公司管理层同与会股东和股东代理人就公司经营情况、对外投资情况、公司发展情况进行了沟通和交流，对与会股东和股东代表关心的问题进行了详细解答。

联合能源2012年度业绩表现十分突出。巴基斯坦项目的全年平均净日产量达到24,681桶油当量，较2011年9月16日完成收购至2011年12月31日止平均净日产量增加了17.8%。在加大力度采集三维地震资料并分析后，共钻探了11口勘探井和20口开发井，所有勘探井均成功到达目标地层，并有油气发现。地质储量新发现了8.7亿桶油当量，本年度经审核的新增净探明储量约1,280万桶油当量，其中新发现约824万桶油当量的净探明储量。值得注意的是，至2012年12月31日，单日净产量达到了31,532桶油当量（未包括已收购

米尔布尔哈斯及基布罗区块19.74%的作业权益），相比2011年12月31日的单日净日产量上升50.2%。

辽河项目在进入开发和生产期后连续第二年获得双位数的增幅，本年度高升项目的全年平均净日产量达到了1,334桶油，比2011年同期增加了75.3%。年内项目改造并安装了8口火驱注气井组及钻探了20口开发井。单日净日产量达到了1,427桶油，相比去年同期上升193%。我公司的火驱专利技术在高升区块的应用具有实质性进展，其使用覆盖率已从开发期的约25%提升到2012年末的约37%。2012年度，因应用火驱技术额外新增的加密井部

署工作已基本完成，预计未来火驱技术的使用覆盖率将会逐步提升。受惠于油价及进一步把生产井改造成火驱产油井组，辽河资产将会为公司带来非常可观的现金收益增长。

截至本年度末（2012年12月31日）联合能源集团完成了对中国辽河油田项目及巴基斯坦项目营运及生产管理的第一个完整年度，本年度集团营业额大幅增长至约32亿港元，比去年同期（约8.7亿港元）增长约2.67倍。

2013年以来，联合能源推行“合作共赢、跨越发展”战略，坚持与国内石油企业和其他国际石油企业紧密合作，努力在巴基斯坦油气项目上实现提高产量、

降低开采成本、提高利润规模、加大勘探开发力度、增加油气资源储量的目标，为集团成为大型油气田运营商打好基础；与此同时，联合能源将会继续深入开展辽河油田火驱技术研究，加大开发和增产力度，提高利润额，创建企业发展的新模式。

大会上超过99%的股东投票，以总数超过100亿股的大多数通过了上市公司所有决议案。股东们表示，对联合能源2012年度经营业绩十分满意，并对公司的未来发展充满信心 and 期待。大会通过对公司重大事项的决议将有利于未来一年公司的稳定、健康发展。

完善 CI、VI 体系建设 有效加强集团规范化管理

□本报通讯员 赫铭 报道

根据集团整体发展战略、新产业布局规划和对原有各项管理制度进行科学系统修订的要求，企划宣传部以科学性、实用性为原则对原有CI、VI系统进行了全面梳理、修正与补充。调整后的VI系统更加符合新产业布局特点，也更具实操性。完善CI、VI体系建设，将有助于塑造东方集团特有的企业形象，并通过一体化的符号形式明确划分责任和义务，使集团的生产经营得以在各子公司和职能部门科学、高效、有序地运转。

集团VI系统概要

整个VI识别系统分为基本要素系统、应用识别系统两方面。

基本要素系统主要包括：

1. 集团标志
2. 集团名称
3. 标准字

4. 标准色
 5. 辅助图形
 6. 字体规范
- 基本要素系统严格规定了标志图形、中英文字体形、标准色彩等及其组合形式，规范了企业的视觉基本要素，是企业形象的核心部分。

应用识别系统主要包括：

1. 办公事务用品
2. 包装识别
3. 会议识别
4. 环境导示识别
5. 旗帜识别
6. 宣传识别
7. 交通工具
8. 员工服装服饰识别

应用要素系统设计是对基本要素系统在各种媒体上的应用所做出具体而明确的硬性规定，不可随意更改。

补充完善

原有的VI系统更多的对基础要素系统，纸质办公系统进行部

分规范，其他应用项目类别未做系统规范。

原有的基础系统仅限于集团本身，忽略了子公司与集团的关系。由于没有标准规范，造成各子公司随意应用，严重影响集团形象体系建设的统一性。

原有的应用系统办公事务部分仅限于纸面媒介，忽略了现代办公电子化特性，实用性较差。调整后的VI系统对会议识别中的主题背板、代表证、桌牌，环境识别中的公司名称招牌、室内导视牌等，宣传识别中的集团网站、常用易拉宝、《东方人》报版面及字体、交通工具等做了全面补充规范。

为加强全体员工对CI、VI体系的认识和理解，集团企划宣传部将在本月对VI的使用进行说明和宣讲，之后在全集团范围内全面推行VI体系的应用与实施，并对实施过程进行严格监督。

评论

按照集团今年提出的全面提升经营管理水平、推进企业文化创新的总体要求，企划宣传部启动了企业形象识别体系（CI）和视觉识别体系（VI）的更新和优化工作，其中新的VI体系即将发布。

企业形象识别系统（CIS）建设是企业管理制度化、规范化、信息化的重要内容，包括理念识别系统（MI）、行为识别系统（BI）和视觉识别系统（VI）三个组成部分。VI是整套CIS系统在直观视觉上的体现，是对企业理念、行为与企业文化的认知，通过最具感染力的艺术形式宣传塑造企业品牌形象。企业形象识别系统是企业文化的外化表现形式，实施企业形象识别系统有利于促进企业文化建设，统一思想、信念、价值观，提高员工素质，培养团队精神，增强广大员工的归属感、凝聚力和向心力，建构强大企业软实力；有利于企业制度建设，提升品牌竞争力和国际影响力；有利于对外传播企业核心价值观和经营理念，与社会公众进行有效沟通，树立良好的企业形象。

全体员工是企业品牌形象的宣贯者和传播者，实施CIS系统需要企业全体员工形成广泛共识并付诸长期不懈的努力。我们要不断深化企业品牌形象的宣贯和传播，对内通过传递企业理念和精神文化信息，增强员工对企业的认同感和亲切感，使各职能部门和全体员工各司其职、协调一致、有效配合以达成提高效率和效益的目标；对外通过一体化的符号形式来形成企业的独特形象，便于公众辨别、认同企业形象，促进企业产品和服务的推广。

（本报评论员）

深化企业形象的宣贯和传播

管理者访谈

编者语：围绕集团今年提出的全面提升科学管理水平的要求，本期管理者访谈栏目继续“管理”专题系列，分别采访集团股份公司经营总监高金柱、审计稽核总监刘艳梅，介绍了今年两部门在提高经营管理、加强内外部风险预警和监控机制，提升公司的核心竞争力方面开展的具体工作。

提高经营管理现代化水平 推升企业核心竞争力

——访东方集团股份有限公司经营总监 高金柱

记者：高总您好，经营是一个企业的核心工作，您认为经营管理工作对股份公司的发展会起到哪些重要的作用？

高金柱：好，我从两方面来谈一下我的认识。

一方面是经营管理工作的重要性。股份公司经过多年的发展，先后涉足很多产业，目前到了开花结果的时候，要通过经营管理的提升，使过往的积累产生价值、产生效益；其次经过产业结构的调整，目前股份公司形成以金融、农业、港口、矿产、商业投资等为主的产业布局，重点有所转移，重点也更加突出。公司需要通过强化经营管理提升各产业板块的经济效益，进而提升公司的整体价值。

另一方面是加强经营管理的重要作用，主要表现在：首先，强化经营管理可以提升公司整体运营资源的能力。其次，强化经营管理可以有效提升公司及各产业板块的盈利能力。各产业板块要先做强、再做大，盈利能力的提升是企业做强、做大的重要标志；再次，强化经营管理可以提升公司及各板块的战略规划能力和战略执行能力，从而提升公司整体的工作效率；同时经营管理可以提升公司整体的抗风险能力，强化内控能力；最后通过强化经营管理的系统工程，可以提高公司的整体运作能力。

我们强化经营管理工作，最终目的是要提升公司核心板块及投资领域的核心竞争力。

记者：公司一直在执行跨越式发

展模式，现下我们拥有多元化的产业格局，您如何从经营管理的角度定义现阶段公司的经营战略呢？

高金柱：东方集团是一个多元化的投资控股型公司，我认为现阶段集团的经营战略应体现在三大方面：

第一是投资多元化。围绕提升公司核心价值来布局产业多元化。

第二是经营专业化。公司的每一个产业板块都要发展起来、提升盈利能力、整体价值，这样才能实现1+1>2格局，通过经营管理的专业化，实现每一个产业板块的“强大”。我们要建立专业的经营管理团队，实行专业化的管理，专业化的领导、专业化的组织，使各产业板块要站在各自行业的前列，各产业的高效益、高价值凝聚成公司的总体价值提升。比如现在的粮油板块已经实现了业绩的快速增长，我们要通过经营管理的提升来提高利润，进而整体提升投资价值，实现股权社会化，支持公司的投资多元化。

第三是管理现代化。这也有两个层面，一是公司层面，首先要定好位，然后执行适合公司自身特点的管控模式。东方集团定位于投资管理、战略管理以及对下属企业的管控、服务，这要通过现代化的理念、手段、运营管理模式来实现；二是产业板块的层面，要明晰定位，确定合理、合适的管控模式，借用现代化的管理手段和模式来运营实体

企业。

记者：请您介绍一下公司经营工作的远景目标和实施的步骤，今年我们的经营工作将从哪些方面来切入？

高金柱：随着公司现阶段产业结构调整的调整完成，做实做强现有产业提升公司整体价值是公司今后一个时期经营管理工作目标。今年的工作有以下几个方面：

一、做好经营管理规范化、推进绩效考核与管理

1、年度经营计划的制定。

2、经营计划的监督和考核。

在监督方面，通过月度、季度会议和日常监督相结合，对不同板块、不同企业的突出问题进行专业的调研与分析，为决策提供参考意见和建议。

考核方面，我们将配合人力资源部、财务部，围绕年初制定的经营指标、重点工作计划、重大项目计划进行考核。首先要对过程考核，通过跟踪过程、确保达成结果；二是节点考核，通过不同节点的考核实现结果的相对圆满。依靠的手段包括经营制度、规范流程、统一模板，通过手段抓内容，“完成了什么、做了什么、做的怎么样、为什么没有做好、原因在哪里”等，深入了解、督促、提升子公司的管理水平，给公司决策提供有价值的问题分析和措施建议。

3、同时要做好经营管理制度规范化建设，包括合同管理的规范化、工作流程的规范化、项目招投标管理的规范化、经营风险



预警和防控的规范化以及统一合同模板。在招投标管理工作中，今年对粮油和矿业两板块以往和今后的招投标工作作为加强管理的重点。

二、依靠信息化手段推升经营管理现代化

今年股份公司的信息化建设要达到四个目标：首先公司要建立统一、全面、集成、实时共享的管理信息平台，以适应管理现代化的需要；其次要实现资金流、信息流、业务流的高度共享，为公司经营管理和战略管理服务；再次是要满足公司跨区域、跨行业集成管理和适时监控需求，使公司领导可以随时掌控全公司产业每一个业务点的原始数据、背景情况等；最后要实现流程优化、管理提升、效率提高，保证管理不出现死角，使公司领导真正做到运筹帷幄、决胜千里。

为达到这四个目标，需要做

好两方面的工作：第一是OA系统的建设，要提升OA系统的利用率，发挥其更大的功效；第二就是公司信息体系整体建设要围绕公司实际需求进行，梳理公司和子公司的管控模式、制度及流程，把好的固化，不足的改进。

通过信息化建设把经营管理工作的人、财、物和产、供、销各环节梳理清楚，以利于全面提高管理服务水平。

虽然我东方时间很短，但是现在我们经营部的工作已经逐步理顺并开始稳步推进，围绕股份公司的经营情况开始了经营计划的再梳理、再分析，力争通过协调、指导，确保年度生产经营指标的顺利实现，使经营部成为价值型职能部门，当好领导的参谋和助手。

(本报编辑 容华)

规避风险 改善管理 增加价值

——访东方集团股份有限公司审计稽核部总监 刘艳梅



记者：刘总您好，您在东方工作时间比较长，并且一直在从事着审计工作，请您谈一下审计工作对公司风险防控方面的具体作用？

刘艳梅：一个企业就跟一辆车一样，速度越快，制动系统就越要灵敏。如果刹车失灵了，那后果就不可收拾了。审计工作在公司风险防控中的作用就是要评价风险防控过程的有效性以及对其改

善做出贡献。国际内部审计协会发布的《国际内部审计专业实务标准》2120条款“风险管理”就是这样要求的。进一步展开来说，内部审计就是对公司的内部控制风险、运营风险和决策执行风险进行风险识别、风险评估、风险反应和风险控制管理。审计要成为公司的“免疫系统”和“经济卫士”，通过采用一套系

统、严谨的方法，充分了解公司的项目和分、子公司运营以及风险管理的全过程，对公司发展中的风险进行独立、客观、公正的评估，并提出指导性建议，最终为公司实现经营目标发挥控制与监管作用。

记者：今年为配合股份公司经营、管理，我们的审计工作具体有哪些安排？

刘艳梅：随着公司业务范围的不断扩展和公司发展步伐的不断加快，审计工作面临的挑战就是要认真分析公司不同业务领域的风险防控重点，不断转变工作思路，加快审计工作向新的工作模式转型。今年我们建立了“风险导向型”和“过程参与型”的工作模式，将“规避风险、改善管理、增加价值”做为核心目标，并与“监督、评价、控制、服务”的工作职能相结合，以促进和服务于各经营主体经营管理水

平、合规管理效果和风险防控能力的提升。为此，审计工作将重点抓好以下几项：

一、管理审计：对各经营主体的管理理念、管理能力、管理机制进行分析和评价，协助各经营主体查找自身管理漏洞，建立健全有效的审计监督体系。

二、风险审计：结合公司资金量大和业务面广的实际特点，实施风险导向型审计，开展专项审计，促进管理效能的提高和资源的优化配置。

三、绩效审计：重点关注各经营主体经营投入与产出的关系，侧重分析各项业务的成本动因，从资本和资产的使用效率和效果等方面开展绩效审计。

四、后续审计：关注审计发现问题的解决和风险的化解，抓好审计问题的整改落实，实现审计工作从风险识别到风险防控的提升。

记者：您认为公司在风险防控方面有哪些优势应该发挥，哪些方面还需要尽快完善，应该如何着手去做呢？

刘艳梅：东方集团在35年的发展

历程中已经形成了比较成熟的管理体制和机制，特别是我们作为较早上市的股份制公司，经过多年的探索和实践，基本建成了符合时代特点和现代企业制度的法人治理结构。在此基础上，我们应该充分发挥民营企业灵活多变、反应敏锐的体制和机制优势，发挥经过多年沉淀的东方企业文化优势，进一步明确股东大会、董事会、监事会、经营班子的权利和责任，从而使企业内部各利益主体的相互制衡机制更加完善。

企业内部的有效制衡是风险防控的一个重要课题。我个人认为，公司目前最重要的是探索建立科学、有效、完善的内部制衡和风险控制机制，明确各级主要责任人的权利和责任，对投资决策、项目运营、财务控制等风险进行识别、评估、反应和控制，并对风险进行等级划分，做到事前预警、事中跟踪和事后评价。在控制机制建立后，就要对机制的执行进行监督，并对机制的有效性进行反馈，在实践中对机制不断进行修订和补充。

(东粮集团 杨轶楠)

向企业管理制度化、规范化、信息化的目标迈进

加强经营制度化 提升管理职能

——关于经营管理制度修订情况的说明



欧玲声

伴随着集团的高速发展，管理结构进行了相应的调整，同时也对规章制度建设提出了更高的要求。为更好地支持集团可高速发展的管理架构，经营部在集团领导

料模板按统一标准制定规范附件下发，明确各事项的对接职能部门，强调文件、表单的规范使用及流转过程标准，力求做到权责明确、内容完整、流程合理，以此加强制度的可执行性，更好地实现对制度执行的监督管理。

同时，为加强内控管理，经营部制定并下发《招投标管理办法》、《经营合同管理办法》，强调了生产经营单位项目招投标操作流程的规范化管理及合同标准的统一，合同签订、执行等管理环节中各部门的职能体现及管理监督的侧重点。

经营部制定的规章制度体系、流程体系、内控体系、标准体系等管理体系既相互独立，又有联系。随着集团制度化建设工作完善，越来越强调规范管理，我们在规章制度制定过程中将格外注意加强内控体系、流程体系和标准体系与规章制度体系的结合，实现以规章制度体系为基础平台，管理体系相互支持、配合，力争以规范的管理，提升企业的竞争力，迎来东方更美好的明天。

(经营部经理 欧玲声)

强化风险管控 完善体系建设

——关于企划宣传体系制度修订情况的说明



容华

为进一步提升集团内、外宣工作质量与效果，强化风险管控意识，完善集团宣传体系的工作流程和体系建设，创造良好的舆论环境和社会氛围，为集团及各产

业板块的生产经营服务，企划宣传部围绕自身工作特点制订和完善了四项管理制度和办法，使集团宣传体系的工作职责、工作重点和 workflows 更加明晰和规范。

此次企划宣传部首批发布的四项管理制度和办法，核心内容如下：

一、新汇编的《东方集团宣传工作管理制度》明确了宣传体系实行集团各部门、各分子公司三级责任制，对每级第一责任人、宣传体系负责人、通讯员的职责范围、工作内容、考核标准都做了明确规定。

对《东方人》报、东方手机报、集团网站等企业内部、外部传播平台的工作做出总体部署和要求，明确工作流程和相关部门工作分工。对集团信息发布、接受外部媒体采访、媒体关系维护及媒体活动组织、危机公关等工作制订了严格的及时报告和事项审批细则，进一步强化风险管控和资源节约意识。

二、细分出的《东方集团内刊管理办法》对《东方人》报、手机报编辑和审核出版发行的组织结构、工作流程进行规范，加强稿件、图片的审核与管理，特别增加了对涉及重大项目进展、财务数据等敏感内容的审核，以确保信息披露内容的准确、统一。

三、强化后的《东方集团通讯员管理办法》对通讯员的工作提出了新的更高的要求，从工作质量、工作方向、工作效率及考核标准等方面做出了具体规定，并以《东方集团通讯员信息周(月)报》形式对通讯员的工作进行定期总结评比。为提升通讯员的专业素质，企划宣传部将不定期组织全体通讯员进行业务培训。

四、新出台的《东方集团舆情监控和新闻管理风险防范办法》进一步明确了“安全、统一、高效”的工作原则，大力提高对舆情风险重要性的认识和管控能力。明确企划宣传部为集团舆情监控(包括传统媒体和新媒体)、危机预警与处理、新闻媒体采访与接待的管理和应对部门，明确了集团各级主管领导的职权范围和相应的呈报、审批、执行、反馈的工作流程。确保有效防范风险，维护东方集团的企业形象、市场信誉以及投资者的合法权益。

在首批管理办法下发后，企划宣传部还将陆续制订《东方集团官网管理办法》、《东方集团危机管理手册》等，全面完善集团宣传体系建设，以更加高效地为集团生产经营提供支持，为集团发展战略的实施营造良好的舆论和文化氛围。

(企划宣传部经理 容华)

推行信息体系新版管理制度 提升集团信息化水平

——关于信息体系制度体系建设的说明

信息管理制度是信息系统稳定运行的基础，也是各类数据安全的保障。根据集团统一部署，信息管理部将根据集团信息化建设的需求，制订、完善信息体系制度，理顺、规范信息管理秩序。集团信息管理部目前已完成《东方集团信息安全管理办法》的制定，并正在根据2013年IT资产盘点情况，着手修订完善《东方集团计算机设备管理制度》、根据《关于加强上网行为管理工作的通知》执行情况制定《东方集团上网行为管理办法》等制度，此两项制度将在近期完成审批并下发试行。

本次下发执行的《东方集团信息安全管理办法》为全新制定的信息管理制度，主要目的是为了规避因个人人为因素造成的企业信息安全风险、因技术部门管理漏洞造成的系统安全风险、因网络通讯和数字传输造成的信息泄露和丢失风险、以及对企业重要数据管理不当造成的数据丢失和数据泄露风险。《东方集团信息安全管理办法》共分如下四部分：

个人计算机安全管理：针对个人电脑的密码、各类应用系统密码、设备访问、防病毒、系统漏洞检查及更新、网络和邮件安全、电源管理等方面提出具体安全指引，以规避个人数据和企业数据的丢失、泄露风险；并根据个人日常办公中普遍存在的安全意识不足，制定员工应遵守的系统安全个人公约，以强化每位员工的信息安全意识。

系统安全管理：针对各单位信息管理部门，提出对服务器操作系统、应用系统、数据库等系统的口令安全、

访问控制、系统维护、数据备份、日志管理、系统权限管理等安全管理要求，确保信息系统的健康、稳定运行。

网络通信安全管理：针对互联网、企业局域网、无线网络等网络连接方式、区域划分、互联互通、通信类型及其设备日常管理提出明确管理规范，确保各公司数据中心对内、对外网络通信的安全和稳定运行。

数据安全：针对集团及各单位信息系统产生的重要业务数据、日常管理数据的登记、存储、销毁、分级备份、信息保密、数据交互和审计等方面提出具体指导意见，确保企业数据的安全和长效。

随着集团各产业板块的快速发展，信息化也将持续加大建设力度。制度建设将作为信息化建设的基础性工作，长期推进，逐步完善。通过信息体系管理制度的完善和严格执行，强化集团信息管理规范化、一体化、标准化，为集团的快速发展做好保障工作。

(信息部经理 范丰睿)



范丰睿

农业板块

“天缘道”注册商标荣获哈尔滨市著名商标

根据《哈尔滨市著名商标认定和保护办法》有关规定，经认真审查核实申报材料，广泛征求行业主管部门、消费者协会等方面的意见，经市著名商标认定委员会会议研究通过，并在哈尔滨市工商行政管理局门户网站公示后，哈尔滨市工商局认定东方集团粮油食品有限公司使用的“天缘道”注册商标为哈尔滨市著名商标。

方正公司获得绿色食品认证证书

东方粮油方正有限公司于5月份获得中国绿色食品发展中心颁发的8000吨天缘道-长粒大米、2000吨天缘道-黑米、2000吨天缘道-糯米绿色食品证书，成为东粮集团第二家获得绿色食品认证证书的企业。通过认证的三种产品丰富了东粮绿色产品体系，为实现品牌战略目标奠定了坚实基础。目前，东粮已有3家企业取得有机类认证证书，2家企业取得绿色食品认证证书。

(东粮集团 张阳 宋宏哲)

网络信息安全

网络信息安全公司顺利完成“国家发改委网上银行安全应用试点”项目上报



经过6个多月的努力，网络信息安全技术有限公司顺利完成了“国家发改委(3096)号文——网上银行安全应用试点”项目的《项目备案文

件》、《环境评测》、《节能审批文件》以及北京市发改委向国家发改委呈报的红头文件等材料的汇总，并完成了《资金申请报告》等正式文件的撰写，于2013年6月5日将国家发改委要求的所需文件材料上报完毕。至此，网上银行安全应用试点项目新一轮建设正式拉开。

项目如期的申报是公司领导

和项目组人员共同努力的结果。半年来项目组频繁组织召开技术方案讨论会议，协调解决各个环节遇到的多项难题，将每项工作的每个环节都抓实、抓牢。在该项目上公司领导和每位员工都倾尽全力，努力工作，以确保项目顺利申报。

该项目顺利上报是“网上银行安全应用建设”的良好开端，使公司的业务拓展向着芯片领域迈出了坚实的一步。

(网络信息安全公司 马鑫)

能源板块

联合能源巴基斯坦油气项目BADIN区块三维地震采集胜利竣工

三维地震勘探是巴基斯坦油气项目中一项十分重要的工作内容。2011年末在MKK、BADIN、DSS三块探区整体部署了5000多平方公里的三维地震工作量，其中BADIN区块约有1200平方公里的工作量，由东方地球物理勘探公司国际部9501-H地震队承担。

2012年6月该队进入工区开始施工。由于工区地表条件复杂、居住人口密集、雨季洪涝灾害严重，施工困难很大，加上地震队人力、设备不足和管理上存在一些问题，开工初期生产效率低下，每天只能采集几十炮记录。联合能源勘探生产部、巴基斯坦项目部与东方物探公司多次沟通，共同商讨整改措施，东方物探公司也从各方面加大了投入，终于从去年第四季度开始，生产有

了较大起色，工作效率逐步提高，每天采集达到300炮以上。今年3月26日还创造了日放721炮的最高纪录。

在海边滩涂区施工需要水陆检波器交互使用，而且排列移动困难，生产效率一般都很低。但是由于准备工作充分，措施得力，该队仍然保持了100—200炮的日生产水平。2013年5月该队胜利完成BADIN地区全部的三维地震采集任务，共采集74341炮，满覆盖面积1189.22平方公里，比原计划提前近两个月竣工。

BADIN区块三维地震采集的提前竣工，为后续的资料处理、解释奠定了坚实基础，也为完成今年繁重的增储上产任务提供了保证。

(联合能源集团 轻舟)



联合 开拓 探求 超越

——记联合能源2013年春季拓展活动



团队精神是一个企业所具有的共同价值观和道德理念在企业文化上的反映，是企业的灵魂。联合能源集团秉承“联合”、“开拓”、“探求”、“超越”的企业精神，取得了公司业绩的迅猛发展。为进一步巩固和培养这种优秀的企业精神，增强团队成员之间的凝聚力和团队整体执行力，促进公司跨越式发展战略目标的实现，联合能源集团北京总部

全体员工踏上了春季拓展之旅。

5月24日傍晚，全体员工满怀喜悦的心情，迎着习习晚风来到位于昌平区的胡萝卜农场进行为期一天半的拓展活动。

篝火晚会在欢快的兔子舞中隆重开幕，各个部门的同事相继表演了精心准备的歌唱、舞蹈节目。晚会气氛热烈，欢声不断，其中资产运营部活力四射的《江南style》掀起了整个晚会的高潮。24日恰逢公司副总经理何术坤的生日，摇曳的烛光中，大家

伴随着音乐一起唱响生日歌，温暖的气氛感染了在场的所有人。

5月25日拓展活动正式展开。全体员工按照联合能源集团企业精神划分为“联合”、“开拓”、“探求”、“超越”四组进行拓展训练。拓展训练包括两个部分：上午是以运动游戏为主的动态拓展活动，下午是以智慧角逐为主的静态拓展活动。在拓展活动中，员工们用优异的表现充分体现和诠释了“联合”、“开拓”、“探求”、“超越”

这八个字的精神内涵。

“联合”：对外要强强联合，对内每个团队成员更要协调一致，为团队目标的实现群策群力。

“开拓”：勇于尝试新的创新思路和方法，不拘泥于固有思维方式。

“探求”：不断对已有方法进行修正和改良，精益求精。

“超越”：不断提升本团队成绩，争取在行业所有团队中拔得头筹。

本次拓展活动内容充实，将团队建设及个人发展的要义融于生动活泼的游戏之中，在增进同事之间友谊的同时，让大家深刻体悟到了团队合作中目标、沟通、领导、信任、配合等因素的重要性以及如何有效地将这些因素加以融合以发挥团队最大战斗力，为公司团队建设打下了坚实的思想基础。

(联合能源集团 苏醒)

