

## 大物流 大粮商 大平台

——集团两大板块资源整合实现共赢



□本报通讯员 王晴 张义江 报道

2012年9月26日，由东方集团股份公司副总裁孙明涛带队，东粮集团总经理赵继河、副总经理兼东粮贸易公司总经理赵洪国等一行10人在锦州港进行业务考察和合作洽谈。锦州港股份有限公司总裁刘钧、副总裁于新宇等公司主要领导和相关业务部门负责人参加会面和洽谈。

锦州港是中国渤海西北部400公里海岸线唯一全面对外开放的国际商港。2011年，公司坚持以生产运营为龙头，以基础建设为保障，以项目运作为储备，以内部管理为动力，大力开拓市场货源，积

极挖掘管理潜能，在“十二五”的开局之年实现了高起点开局、跨越式发展，各项指标完成情况良好。2012年，锦州港预计将拥有32个营运泊位，实现通过能力达到亿吨以上。

东粮集团考察人员首先参观了锦州港港口码头设施，对港口的整体布局和业务情况进行了详细了解。随后，双方在锦州港有限公司的办公大楼举行业务对接专题会议。于新宇副总裁代表锦州港股份有限公司向与会人员介绍了锦州港的基本情况，赵继河总经理代表东粮集团粮油食品有限公司向与会人员介绍了东粮集团的基本情况和发展目标，赵洪国副总经理就粮油贸易港口中转业务现状及下一步需求

条件做了汇报。通过会议交流和讨论，双方就建设东方大物流体系进行了沟通和交流，就业务开展与合作模式进行了具体磋商，并围绕以下几方面达成一致意见：

解决散粮进港的物流条件，从四季度开始对东粮集团保证足够吨位的运力，随着业务的扩大，在这方面锦州港将继续加大对东粮业务的支持力度。

在港口服务方面，保证仓容仓储与散粮进港的运力相匹配；保证磅单、检化验单及时提供。

在取费标准方面，可根据业务量的逐渐开展给予优惠政策。

努力降低损耗，同时在港口开展仓单质押业务。双方本着高效、合作的原则逐渐将业务规模扩大，

并不断探索新的业务类型。

锦州港股份有限公司指定部门和专人对接东粮集团的贸易业务。

通过此次业务对接，加强了东粮集团与锦州港各层面人员的交流合作，建立了一个业务交流的平台，为以后扩大经营规模，创新经营模式奠定了良好的基础。

### 评论

东粮集团与锦州港股份有限公司通过加强合作，实现业务对接。这是集团强化战略联盟的创新与管理，有效提升企业的战略核心价值，加强和推进产业优势资源整合，提升产业竞争力和影响力，创造和保持独特竞争优势的重要举措。通过集团范围内的产业互动，可以发挥东粮集团的粮源优势和依托锦州港的港口运输优势，通过铁海联运的有机结合，共同建设开发以粮油运输、储存、销售为一体的贸易平台，建立现代化的粮食贸易及物流体系。

### 推动产业优势资源整合

推动产业优势资源整合，关键是要提高企业资源的整合能力。资源整合是集团保持竞争优势的关键手段之一。是企业竞争力的主要源泉。市场竞争优势常常属于那些善于进行资源整合的企业，而不是那些拥有大量资源的企业，也不是那些投入巨资进行开发新资源的企业。企业是否有能力并善于实施资源整合是判断能否获得竞争优势的主要依据。

推动产业优势资源整合，要求我们必须站在集团整合行业资源的高端，打破行业原有的“竞争规则”，重新建立“游戏规则”，从而为企业经营带来新的活力、新的思想、新的措施，进而创造行业各项经营活动的全新结构，改变行业经营活动的价值链，增强企业整体的竞争优势；要求我们必须不断提高洞察力、应变力、预见力，准确把握市场环境变化及趋势，善于发现企业存在的经营潜力、优势与劣势及相互转化，充分发挥企业经营资源的使用效能。要按照相互匹配、互为补充及相互增强原则，通过采取相应的措施，及时对企业的内外部资源结构进行充分激活和有效融合，以确保企业获得和保持更加长久的竞争优势。

(罗伟)

## 哈尔滨市委书记林铎视察东方集团五常农业高科技示范园区

□本报通讯员 韩占涛 报道

9月21日，哈尔滨市委书记林铎到五常市就当前农业工作进行调研，五常市市委书记姚志波，副市长杜泽春等陪同调研。

林铎一行首先来到东方集团五常农业高科技示范园区，详细了解了五常高科技示范园区的五大功能(智能综合办公区、智能催芽中心、农机服务中心、智能化育秧大棚、水稻栽培示范田)，并指出项目建设符合国家加快农业产业发展的相关政策，符合我省“变资源优势为经济优势”的富民强省的发展战略，符合国家产业结构调整方向和产业布局。在了解到智能化水稻育苗工厂有80多栋大棚，在育苗空歇期全部被农民承包利用起来种植蔬菜的情况时，林铎说，农业示范园区的经验值得借鉴。



林铎强调，还要不断提高水田农业机械化程度，通过机插、机收、机整地，来增加经济效益，降低劳动强度和生产成本，把更多的劳动力从田间解放出来，从事其他产业增收致富。农业高科技示范园

区的建立，是着眼于政府、企业和农民的长远利益，立足于转变农业经济增长方式，打造一个集良种示范、智能催芽、智能育秧、规模化经营、机械化作业、标准化生产、具有前瞻性和引领性的现代农业企业。

粮油版块

## 东粮集团召开月度工作会议



□本报通讯员 王晴 报道

2012年9月15日，在集团北京总部和哈尔滨总部，召开了东粮集团9月月度工作会议，集团领导、东粮领导班子和各级子公司领导班子出席了会议。会议分别听取了东粮集团、各园区各子公司工作负责人1-8月份工作情况的汇报及9月份工作计划安排。

针对第四季度的工作开展，张主席提出从以下内容着手：一是销售计划。第四季度的销售计划对全年销售计划的完成至关重要，因此要落到实

处。二是收储计划。要吸取往年的经验教训，落实收储计划，按计划有条不紊的推进。三是资金计划。落实资金计划，除了要考虑完成今年销售收入，同时要考虑明年经营计划的实现。四是物流配送计划。根据销售计划和收储计划，要制定合理科学的物流配送计划；同时将签约量和履约率纳入工作负责人的考核指标。五是风险控制措施。由东粮总部进行统筹，将上述五项工作计划落实到各级经营单元、部门、项目负责人，对履约的各个环节进行风险控制。设置专门机构和专人对每单合同的履行进行监督。

## 五常农业高科技示范园区主体工程完工

□本报通讯员 韩占涛 报道

日前，五常农业示范园区主体工程均已按期全部完工，其余附属工程9月底完工交付集团使用。园区主体工程及附属项目包括办公楼、农机库、农资库、维修车间、锅炉房、门卫房、催芽中心、棚区等。

五常农业高科技示范园区项目创建于2011年，是由五常市政府与东方集团共建工程，工程地

点坐落于五常市卫国乡小石庙子村。公司根据自身的发展布局和规划，着眼五常市优质水稻种植生产条件，依托生态、规模、品牌优势，通过企业化运作，打造现代农业、科技农业、观光农业，推进农业高科技示范园区项目。该工程建成后具备五大功能区（浸种催芽区、智能大棚区、综合办公区、农机服务区、良种示范区）。



## 集团矿业板块全力推进四季度指标落实工作

□本报通讯员 王晨 报道

9月15日，东方集团召开了矿业板块8月工作总结及9月工作计划会议。张主席、集团高管、矿业总部及各子公司领导班子成员，各部门主管负责人出席了会议。

会上矿业总部及各子公司分别对八月份经济指标、经营指标、重点工作指标，以及九月份工作计划情况进行了汇报。矿业公司负责人就八月份运营（地质增储、矿权扩界、新项目）、生产技术、总体



宁安东合矿业井下作业现场

工作，以及九月份工作计划进行了汇报。

张主席对矿业公司下一季度工作，提出详细要求。未来要全面总结前三个季度工作，根据全年工作计划，总结各项工作完成情况；未按计划完成的工作，要提出改进措施，纳入到第四季度工作当中，保证全年计划的落实完成。落实新增项目在第四季度的工作计划。对于新增项目，考虑在第四季度需要增加的重点工作，对第四季度工作计划进行相应的补充调整。筹备制定2013年经营计划指标，保证在第四季度完成此项工作。

## 联合能源高升合作区将火驱尾气变废为宝

□本报通讯员 杨惠娟 报道

联合能源集团辽河油田高升对外合作项目三季度投产的火驱尾气甲烷提纯站，目前已成功处理火驱尾气126万立方米，得到富甲烷产品气65.2万立方米，提纯后甲烷含量大幅提升。

2008年，辽河油田高升对外合作项目在高3618块开展火驱先导试验，目前已大面积推广实施。由于火驱采

油技术的特殊性，采油过程中产生的火驱尾气具有产量大、尾气组分不稳定、甲烷含量低的特点，无法直接作为燃气利用，一般采用将甲烷含量高的部分尾气引入燃气管网利用，而对甲烷含量较低的尾气则进行脱硫处理后放空。这一做法既浪费了部分宝贵的能源，又对环境造成了一定程度的污染。

辽河油田高升对外合作项目跟踪先进提纯技术，与专业公司达成兴建甲烷提纯站的合作意向，提纯后甲烷

含量由原来的8-10%可提高到25%以上，燃气的热值大幅提升。从而使得提纯后的尾气可全部送往油田燃气管网作为采油所需要的燃料，节省了采油过程中的天然气和燃油消耗。辽河油田公司高二三区对外合作中方项目经理柴利文告诉记者，应用该技术，不仅能减少空气污染，保护井站工作环境，而且达到节能减排的效果。

甲烷提纯站于2011年9月破土动工，今年8月1日正式投产，提纯装置

主要由PSA吸附塔、均压缓冲罐、甲烷缓冲罐等设备组成。目前该作业区已有2座采油站的火驱尾气进入该装置，其余站的管线正在改造铺设中，完成后，该装置每月可处理火驱尾气约300万立方米。

据了解，辽河油田高升对外合作项目甲烷提纯站在我国尚属首家，标志着辽河成为在全国第一家将火驱尾气变废为宝，并实现废气利用的油气生产单位。



# 什么是公司？

**编者按：**

集团在《东方人》报开设“创新论坛”旨在鼓励集团员工自主创新发展意识；加强员工对集团的主人翁感，提升基层管理者及全体员工对集团管理、生产经营的主动参与度。对积极参与集团管理、生产经营的实践活动进行奖励，以期总结成功经验，在集团内进行推广。

本期稿件分享自联合能源集团副董事长兼专家组组长胡文瑞。

什么是公司？公司是一种组织，一种制度，一种文化。公司是一种生存方式，也是一种生活方式。公司更像是一个家庭。公司的力量，源于发展，而发展的动力，在于公司的盈利能力。公司公认的定义是：“一般以营利为目的，从事商业经营活动或某些目的而成立的组织”。

“公司是一种组织”。组织，从广义上讲，组织是指由诸多要素，按照一定方式相互联系起来的系统。从狭义上讲，组织就是指人们为着实现一定的目标，互相协作结合而成的集体或团体，如党团组织、工会组织、企业组织、社会组织、军事组织、以及基层组织等等。狭义的组织专门指人群而言，运用于社会管理之中。三人为“众”，有头，相互有默契的义务，就是组织。在现代生活中，组织是人们按照一定的目的、任务和形式编制起来的社会集团。组织不仅是社会的细胞、社会的基本单元，而且可以说是社会的基础。国家从某种意义上讲，是大小组织的集合，而公司是以“人”为群体，按照分工并依据相应的行为规范和行为规范集合的有组织的群体。

“公司是一种制度”。制度一般指要求大家共同遵守的办事规程或行动准则，也指在一定历史条件下形成的法令、礼俗、习俗等规范或一定的规章制度，并不是只限于经济。通俗的讲，制度就是在人类社会当中人们行为的准则。人们依据制度来衡量、判断、确定自己的行为。制度包括约定俗成的道德观念、法律、法规等。进一步讲，制度实际上是一个很宽泛的概念，一般是指在特定社会范围内统一调节人与人之间社会关系的一系列习惯、道德、法律（如宪法和法规）、戒律、规章制度（包括政府制定的各种条例）等的总和。公司用制度规范公司和公司员工的行为，使制度在公司员工之中，员工在公司制度之中。没有制度的公司不成其公司，组织的力量在于制度，制度的基础在于文化，人又是制定和执行制度的主体。公司制度的核心是三个要素，一是权限，二是流程，三是数据标准。在现实的公司工作环境下，没有类似“烟灰缸”式的工具和“花瓶”式的摆设能够让公司制度三要素落地，但利用各类协同软件搭建起网络工作环境之后，通过工作流程及表单技术、定性的原则、定量的指标，一般就能很容易实现对“权限、流程和数据标准”的固化与规范，从而实现全面的制度落地。而所谓落地，就是落实公司的制度，是公司制度覆盖公司方方面面。

“公司是一种文化”。文化是一个群体（可以是国家、也可以是民族、企业、家庭）在一定时期内形成的思想、信仰、理念、行为、风俗、习惯、崇尚、代表人物以及由这个群体整体意识所辐射出

来的一切活动。从传统意义上说，一个人有文化或者没有文化，是指他所受到的教育程度，而教育包括正规文化教育、社会教育和家庭教育。前者是狭义的解释，后者是广义的解释。公司从他诞生那天起就存在于公司的文化之中，公司管理的基础是文化，公司制度的基础是文化，公司的组织形式还是文化或组织文化，而公司文化又是承继了传统文化和融入了现代文化，形成适合公司自身发展的公司文化。他的意义在于“文化与人群相生，不同的人群构成属于自己群体的文化主体，认同在公司业务和构建公司生产经营活动中所形成的价值规范和行为准则”。公司在市场经济的环境下，公司就是一种“团队协作、共荣、共辱的共同体”，这就是公司文化的核

和人的尊严。前者在很大程度上体现了平等和人性化，后者，则反之亦然。还有一个重要的区别是生存的质量，前者在物质面前有很大程度上自由选择权，后者几乎没有多大的自由选择权。所以，关心公司，珍惜公司，维护公司、捍卫公司利益，就是关心、珍惜自己的生存方式，就是维护、捍卫自己的生存方式。从这个意义上讲，人的“生存方式属于存在方式的特殊状态”，人作为一种特殊的存在具有重要的意义。

“公司也是一种生活方式”。生活方式是一个内容相当广泛的概念，它包括人们的衣、食、住、行、劳动工作、休闲娱乐、社会交往、待人接物等物质生活和精神生活的价值观、道德观、审美观、以及与这些方式相关的方方面面。



集团主席张宏伟与国家能源局领导共同视察联合能源巴基斯坦公司

心所在。虽然公司（企业）文化由于内在和外因的改变而始终处于变迁之中，但公司文化的特质和功能却在变迁之中逐渐沉积下来成为公司文化的核心。

“公司是一种生存方式”。人是生命的一种，人之所以特殊，在于他是生命存在的同时，还具有自我意识，也就是说，人的自我意识是人区别于一般存在物和生命存在物的根本所在。心理学认为，自我意识是人的意识区别于动物心理的重要标志。在一切生物中，只有人才能在意识中明确地把“我”与“非我”，即自身与自身之外的东西区分开来。完整理解生存方式的含义，对于我们具有重要的意义，可以使我们避免下述两种片面性：一是仅仅把存在方式理解为事物的表象而忽视其动态性，二是仅仅把生存方式理解为事物的生成活动和过程，忽视其静态性。那么，什么是人的生存方式呢？一般而言，人作为一种特殊的存在，除了具有事物存在方式的普遍性质外，还有特殊性。就其特殊性而言，又体现在两个方面：一是人是有生命的存在物，不同于一般无机存在物；二是人具有自我意识，不同于一般的生命存在。因此，人的生存方式概念具有特殊性的规定。就字面意思来说，生存方式指生命的存在方式，也就是生命生存的样式和活动方式，在逻辑上，生存方式属于存在方式的特殊状态。因此，问题的核心是人的生存方式的含义是什么？在现代社会，特别是人类进入工业社会以来，公司给人提供了一种有组织的、集体的、有活力的、史无前例的生存方式，城市化除外。在这之前，人类还没有给人提供这样一种大规模、集团化的生存方式。过去那种小规模的家长式的公司集体，没法与现代公司给人提供的生存方式相比较，其核心区别在于人的价值

可以理解为就是在一定的历史时期与社会条件下，各个民族、阶级和社会群体的生活模式。不同的个人、群体或全体社会成员在一定的社会条件制约和价值观念制导下，所形成的满足自身生活需要的全部活动形式与行为特征的体系。除这一规范表述外，亦有在下述两种情况下生活方式概念的表述：一是限指日常生活领域的活动形式与行为特征。这是狭义的生活方式含义，相对来说前者则为广义概念。二是仅指个人由情趣、爱好和价值取向决定的生活行为的独特表现形式，在这个意义上相当于生活风格的概念。从上述概念理解，公司不但给人提供了一种生存的方式，还给人提供了一种可以平等交往和获取物质利益的生活方式的平台，在这个平台可以劳动，可以工作，可以表现自己生活的一切状态，可以无限度施展自己追求美好生活愿望的一切诉求，衣、食、住、行尽可由自己设计，喜、怒、哀、乐可尽情发挥，这一切的物质基础基本由公司通过自己享受尊严的劳动而获得，天经地义施展和发泄，使人先天具有的天性和后天得来的人性得以放大和不断复制。我们可能感觉不到这点，我们或许只记得公司给人某些方面带来的不快，但是，公司从根本上给人提供了选择生活方式的基础条件。假若一个人与公司在某些方面的对立，并不能排除公司提供了生活方式的客观存在。这也是人类社会进化到工业社会、现代社会的基本的生活方式。

“公司更像是一个家庭”。家庭，由婚姻关系、血缘关系或收养关系，或共同经济为纽带，而结合成的亲属团体。家庭结构是指家庭内部的构成和运作机制，反映了家庭成员之间的相互作用和相互关系。一般而言，家庭成员共同居

住在一起，共同进行生产和消费，而且，根据血缘关系相结合（子父、兄弟），也称之为人类社会的生物再生产单位。家庭是以男女之间的经济分工为基础而形成的。包括在更高级的地区集团内，在同型的地区集团之间，以回避外婚和近亲婚为原则，并保持着近邻关系，是一种制度化的社会单位。因此，它是人类特有的普遍单位。在动物社会中没有与家庭同一性质的单位。现代社会为人们提供了一个更宽泛的大家庭概念和组织形式，这就是公司。在西方尊重所谓人权的国家，在中国倡导“和谐社会”的今天，国家就是一个大家庭，国家兴盛，家庭人人自乐。从某种意义上讲，公司更像一个具体的家庭单元，人们在这个家庭单元工作与生活，追求先贤们描述的那样一种理想的“大家庭”社会，即“大同”、“贤能”、“小康”、“天下为公”等，而现代公司在不知不觉的向这个方向靠拢。不关心人的公司，不可能取得好的发展前景。大公司、有良好素质公司经理人当家的中小公司，都注重公司所谓“家庭职能”的延伸，因为这和公司良好的业绩是有着密不可分的关系，也和一个人从出世那天起一直到成年进入社会，都在家庭单元生存生活，家庭的烙印根深蒂固，他会自觉不自觉的把家庭的习惯、做法和生活积累带进公司，好多人没有意识到这点，但事实上已经实践了。所以说公司更像一个家庭。

“公司是一种盈利性组织”。公司以盈利为目的，从事经济活动的经济组织。它拥有独立的财产，独立承担法律责任，自负盈亏，独立核算。对公司经营来说，也是以人力为资源配置要素的一种盈利模式。公司盈利能力是指公司获取利润的能力。盈利能力通常是指公司在一定时期内赚取利润的能力。利润是公司内外有关各方都关心的中心问题，利润是投资者取得投资收益、债权人收取本息的资金来源，也是经营者经营业绩和管理效能的集中表现，更是公司职工集体福利设施不断完善的重要保障。因此，公司盈利能力十分重要。而评价公司盈利能力，主要是公司的资金利润率、销售利润率、成本费用利润率等。当然，公司盈利能力的大小是一个相对的概念，即利润相对于一定的资源投入、一定的收入而言。利润率越高，盈利能力越强，反之亦然。公司经营业绩的好坏最终通过公司的盈利能力来反映，无论是公司的经理人员、债权人，还是股东（投资人）都非常关心公司的盈利能力，并重视对利润率及其变动趋势的分析与预测。另外，从公司生存、发展的角度来看，公司从事经营活动，其直接目的是最大限度地赚取利润，并维持公司持续稳定地经营和发展。而持续稳定地经营和发展是获取利润的基础，而最大限度的获取利润又是公司持续稳定发展的目标和保证。只有在不断地获取利润的基础上，公司才有可能发展。同样，盈利能力较强的公司比盈利能力较弱的公司具有更大的活力和更好的发展前景。因此，盈利能力是公司和公司经营人员特别是公司主要寡头成员最重要的业绩衡量标准，是改进公司管理和实现公司价值最大化的突破口，是保证公司基本生存方式的最佳选择。（研究性文章，参考了许多公用性资料，特此说明。）



# 穿越历史 面向未来

在漫漫的历史长河中，63年，不过是一个短暂的瞬间。但是对于中国，对于中国人民来说，新中国成立的63载，是充满奇迹、充满艰辛、充满辉煌的历程。63年来，我国无论是从经济建设、政治建设，还是文化建设、社会建设，以及生态文明建设和党的建设，各个方面都是蓬勃发展、蒸蒸日上。

在中国共产党的领导下，中国人民用短短63年时间，将一个积贫积弱、满目疮痍、百废待兴的落后国家，建设成一个团结统一、繁荣富强、生

机勃勃的新兴大国，谱写了中华民族发展史和人类发展史上的光辉篇章。但是，我们不会忘记，中华民族也曾几经沧桑、几经痛苦，我们的祖国母亲也曾倍受欺凌与污辱。历史的车轮浩浩荡荡的向前迈出坚毅的步伐，然而屈辱的历史却历历在目，有人说忘记历史，就等于背叛。毋忘国耻，居安思危。当我们一起重温63年来全国各族人民同甘共苦、破浪前行的奋斗历程，一起梳理各条战线栉风沐雨、攻坚克难的发展成果，一起感受全国人民同心协力、与时俱进的精神面貌，

就会更加深刻地理解坚定不移地走中国特色社会主义伟大道路的必然性、必要性和重要性，走过63年的风风雨雨，经过全国人民的励精图治，我们的祖国巍然屹立于世界的东方。

而今，面对日本的挑衅，华夏儿女勇敢的站出来捍卫神州大地，为祖国的领土完整而奋斗。钓鱼岛从古至今就是我国领土必不可少的一部分，日本别有用心地强占，那是对中国主权的侵犯与挑战。忆往昔峥嵘岁月，无数仁人志士抛头颅、洒热血，以大无畏的爱国情怀保卫了我们的祖国。

保卫钓鱼岛，我们势在必行。也许我们曾经弱小，但血与泪的历史证明落后就要挨打，弱国无外交。和平崛起的中华民族将以雄鹰的姿态翱翔于碧海蓝天，海陆空将誓死捍卫我国的领土完整、主权独立。

置身历史，我们溶于其中，分享着那过去的兴奋与悲痛；放眼未来，我们会发现，面前的道路更遥远更艰难。让我们在五星旗下庄严宣誓：我们将竭尽全力，为了美丽的祖国奋斗终身！

(于颖)

## 节日里的一份守候

“国庆”、“中秋”两节将至，在举国同庆、合家团聚，喜庆、祥和的日子里，我们更多了一份浓浓的思念之情！常言说得好，每逢佳节倍思亲，在我们可以开心快乐的享受团聚之夜的时候，您是否会想起远方的“他”。

儿时盼望着过节，过节了亲戚朋友会相互走访问候，我们自然就多了很多好吃的，有的玩又有的吃，是一件多么开心的事情。慢慢的我们长大了，成家立业，身在他乡，过节的时候父母盼望着我们回家，为我们准备很多童年时喜欢的食物，但是这种盼望并非都能够如愿。我们可能会因为工作的原因，或是因为节日出行高峰无法与家人团聚，亲人们的失落也许只能到我们有子女才能感悟得到。我们思念远方的亲人，希望能在节日里和家人围坐在一起谈论家常，但是有太多的人因为工作的原因无法与家人团聚，哪怕是近在咫尺！

节日的脚步越来越近，期盼的心情也越来越重，在这举国同庆的

日子里，有太多在工作岗位上留守的人员，为了祖国人民的安宁守候在各自的岗位上，为了更多人能够与家人安心的团聚守候在工作岗位上……太多的守候换来我们今日的幸福安康生活，太多的守候能让我们在节日里放心的与亲朋好友尽情欢聚。一年365天，每日24小时，物业公司管理人员、设备设施维护人员、保安人员轮班值守从未间断，一份守候带来一份安宁，合家团聚的日子我们不能与家人欢聚，但是我们守候的是一份责任，是为了他人能够安心团聚的责任。在这欢乐的日子里，我们祝福伟大的祖国繁荣昌盛，祝福我们的家人安康幸福，祝福给予我们成长历练的东方集团明天更加灿烂辉煌！小家期盼团圆，大家同样如此，我们伟大的祖国母亲是多么的盼望国家领土的完整，我们盼望远离祖国母亲的“他们”能够尽快回来团聚！

(陈晨)

## 集团北京总部举办9月份员工迎新生日会



集团北京总部员工欢度63周年国庆

北京总部人力资源部于9月28日下午举办了9月份员工迎新生日会。9月加入公司的新员工有投控人力资源部高级人力资源经理钱小琳、设计中心建筑师张文鹏、矿业公司生产技术部副经理肖保峰。此次迎新生日会正逢中秋、国庆双节前夕，生日会现场布置的颇具国庆气氛，在为本月过生日员工庆生的同时，共同庆祝祖国63岁的生日。到场的新、老员工首先做了生动的自我介

绍，而后，大家一起畅谈了祖国近几年的变化，互相分享了加入东方集团以来的一些感受，畅想了东方集团美好的前景。此次活动也加入了以中秋节为主题的小游戏，到场员工均积极参与，场面欢乐而温馨，使员工更深刻地感受到东方的企业文化氛围，并为成为东方的一员而感到骄傲、自豪。在此，祝集团全体员工阖家欢乐，假期愉快！

(张荣)

## 好书推荐



东方集团股份有限公司副总裁、  
董事会秘书孙明涛推荐书籍——  
《影响力》

政治家运用影响力来赢得选举，商人运用影响力来兜售商品，推销员运用影响力诱惑你乖乖地把金钱捧上。即使你的朋友和家人，不知不觉之间，也会把影响力用到你的身上。但到底是为什么，当一个要求用不同的方式提出来时，你的反应就会从负面抵抗变成积极合作呢？

在这本书中，心理学家罗伯特·B·西奥迪尼博士为我们解释了为什么有些人极具说服力，而我们总是容易上当受骗。隐藏在冲动地顺从他人行为背后的6大心理秘笈，正是这一切的根源。那些劝说高手们，总是熟练地运用它们，让我们就范。

自出版以来，《影响力》就一直是最为畅销的图书。由于它的影响，劝说得以成为一门科学。无论你是普通人还是为某一产品或事业观点游说的人，亦或是董事会成员，这都是一本最基本的书，是你理解人们心理的基石。

## 物业公司积极开展戒烟宣传活动

为了消除和减少吸烟带来的危害，保障自己和他人的身体健康，倡导健康的生活方式，提高文明水平，在物业公司的倡导下，东方大厦开展倡导戒烟活动。

哈尔滨从今年的世界禁烟日开始，实施了公共场所禁烟条例。东方大厦是一家专业写字楼，厦内办公客户约26家（不含集团内部使用），办公人员约350余人。物业公司明确规定在各楼层办公室内、电梯内、电梯间内、大堂、各层会议室、员工餐厅、地下车库以及其他公共区域严禁吸烟（两侧楼梯通道设有指定吸烟区）。自哈尔滨实行公共场所禁烟规定后，物业公司从健康、安全的角度出发，响应社会号召，对驻厦客户开展宣传工作，宣传吸烟的危害性以及二手烟给家人、同事的健康带来的危害，提倡驻厦客户减少吸烟或戒烟，以减少对

他人的危害。物业公司各级服务人员均担任禁烟监督员，劝说或制止在公共区域吸烟的行为。

自物业公司开展关于戒烟宣传活动以来，本公司员工起到很好的带头作用，积极参与到戒烟活动中来，驻厦客户中也有不少同事加入我们的禁烟活动中，并主动宣传吸烟对人体的危害。希望通过大家共同的努力，扩大戒烟成果，自觉养成健康的生活方式，践行文明的社会行为，树立良好的个人形象，为达到让同事满意、家人满意和社会满意的综合效果而努力。戒烟宣传活动我们将一如既往的开展下去，利用多种渠道加大宣传力度，减少二手烟给他人带来的身体伤害，为了大家的健康，请您加入戒烟行列里来，让我们共同努力，营造一个舒适、有利于健康的工作环境。

(陈晨)