

中国粮食行业协会会长白美清 参观考察东粮集团



中国粮食行业协会会长白美清（左二）在东粮集团总经理赵继河（左一）的陪同下参观东方集团五常米业生产车间



中国粮食行业协会会长白美清听取东粮集团产品介绍

评论员文章

品牌的力量

日前，五常市被授予“中国优质稻米之乡”的荣誉称号，从而使五常大米拥有了包括“中国地理标志保护产品”、“农产品地理标志证明商标”和“中国名牌”等在内的4项桂冠。这对于进一步提升五常的知名度和美誉度、不断强化五常大米品牌形象和价值、推进区域整体品牌建设、加快地方经济发展将产生积极而深远的影响。我们应以此为契，充分发挥龙头企业的带头作用，通过资金、技术、人才的组合，加快推进企业品牌和产品品牌建设，加大对现有大米品牌进行整合、开发和对外宣传的力度，在使区域品牌和企业品牌形成互动的同时，实现企业自身利益的最大化。

品牌是企业竞争力的综合体现、企业人格化的象征。企业创建品牌的过程，实际上是企业精神和企业文化创新的过程，它凝聚一个企业独特的文化精神和经营理念。企业产品要想成为知名品牌，必须赋予它以个性，使之人格化、人性化，从而使一定品牌所代表的产品与消费者产生“精神共鸣”，这样的品牌才有魅力。品牌所代表的精神和内涵，应当贯穿于企业创立、成长、发展壮大全过程的始终，应当对企业内外的一切言语和行动具有关键的指导意义。

一个品牌要想被消费者理解和认同，首先要得到公司员工的理解和认同，因为员工既是品牌文化的创造者，也是品牌文化的传播者。如果员工不理解品牌所代表的文化与内涵，品牌就变成空洞的口号和标语，失去其最本质的力量和意义。

品牌建设是一项系统的工程，它涉及到企业各层级、各部门人员，是企业战略决策、技术研发、营销策划、生产制造、广告宣传、销售业务、售后服务等企业活动的全过程。品牌影响力是企业核心竞争力的形象体现，在经济全球化的时代，只有那些具备核心竞争力和品牌影响力的企业才能更好地生存和发展。可口可乐总裁曾经说过，即使一把火把可口可乐的所有资产烧光，可口可乐也能重新起来，这就是品牌的力量。

本报讯 8月14日上午10点，中国粮食行业协会在五常市政府隆重举行“中国优质稻米之乡”授牌仪式，五常市被授予“中国优质稻米之乡”称号，成为全国唯一一家获此殊荣的县（市）。授牌仪式上，中国粮食行业协会副会长宋延明宣读了中国粮食行业协会的决定：根据五常市政府关于五常市申请“中国优质稻米之乡”的请示和黑龙江省粮食局、省粮食行业协会的建议，经研究同意命名五常市为“中国优质稻米之乡”。中国粮食行业协会、黑龙江省粮食局、省粮食协会、哈尔滨市政府的有关领导、五常市政府的相关领导及五常大米加工重点企业代表、省市有关媒体记者参加了授牌仪式，东粮集团总经理赵继河、副总经理刘永和应邀参加了此次活动。

五常市是张广才岭下的“水稻王国”，栽培水稻历史可追溯到唐初渤海国时期，是黑龙江省最早种植水稻的地区之一。五常气候环境具有得天独厚的优越条件，是发展稻米最有潜力、品质最好的一块宝地，受独特的地理、气候条件影响，五常大米品味独特、口感极佳，获此殊荣可以说当之无愧。五常大米已经拥有“中国地理标志保护产品”、“农产品地理标志证明商标”和“中国名牌”等3项桂冠。五常市按照发展现代农业、绿色农业、有机农业和品牌农业的思路，大力发展稻米产业，生产规模和质量同步提升，经济效益和社会效益同步显现。截至目前，全市有水田面积180万亩，年产稻谷25亿斤，商品量达21亿斤，产值近50亿元，水田面积和水稻商品量在全国县级单位中均名列第一。

授牌仪式后，中国粮食行业协会会长白美清在五常市人大常委会主任柴万林的陪同下专程到东方集团五常米业公司参观考察。在制米车间现场，东粮集团副总经理刘永和向客人简要介绍东粮集团发展情况、米联体建设情况、园区功能定位及分装网络的建设情况；白会长详细询问东方集团创建“政府+企业+合作社+农户+金融+保险+物流”的农业企业发展新模式的有关情况，并对企业在农业产业化、米联体建设、创新营销模式、产品精深加工等方面的成效给予了高度赞扬和充分肯定。

“中国优质稻米之乡”的桂冠将有助于五常推进稻米标准化、产业化、品牌化和国际化进程，打造全国优质稻米示范市。东粮集团也将以此为契机，加快推进基地建设、米联体建设、分装网络建设等工作，在探索农业创新发展模式、实现农业产业化经营方面做出企业应有的贡献。

（五常米业 周双）

股份公司召开2011年第一次临时股东大会

本报讯 8月18日，东方集团股份有限公司在哈尔滨市南岗区花园街235号东方大厦21层会议室现场召开了2011年第一次临时股东大会。

本次会议出席股东和股东代理人共4人，持有股份总数475,751,521股，占公司表决权股份总数的28.54%。会议由公司副董事长关卓华主持，部分董事、监事及高级管理人员出席了本次会议。经与会股东投票表决，通过了《关于哈尔滨透笼轻工批发市场有限公司和北京凯利蓝茵园林绿化有限公司拟分

别受让子公司东方家园有限公司持有的东方家园实业有限公司65%和35%股权的议案》以及《关于发行公司债券的议案》。黑龙江高盛律师集团事务所对本次

股东大会进行现场见证并出具法律意见书。

本次临时股东大会决议公告已于次日在上海证券交易所网站和公司指定报刊披露。

（丁辰）



东方集团网络信息安全技术有限公司成立

本报讯 东方集团股份有限公司于2011年8月25日以通讯表决的方式召开了第七届董事会第三次会议。会议审议并通过了《关于与东方集团实业股份有限公司共同出资设立东方集团网络信息安全技术有限公司的议案》。由于东方集团实业股份有限公司持有本公司27.98%股权，是本公司第一大股东，因此本次投资构成关联交易，关联董事张宏伟、刘马克依法回避表决。

根据会议决议，公司与东方集团实业股份有限公司共同出资1亿元人民币设立东方集团网络信息安全技术有限公司，其中公司出资4,900万元，东方集团实业股份有限公司出资5,100万元。

本次董事会决议公告及关联交易公告已于次日在上海证券交易所网站和公司指定报刊披露。

（丁辰）

黄孟复：工商联要提高服务民营经济的能力

据《中华工商时报》全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复日前在大连出席辽宁省工商联经济服务与扶贫工作座谈会时指出，为改善民营经济的发展环境和民营企业的生存状况呼吁，切实提高经济服务的能力，是工商联工作的重点。

黄孟复在谈到当前国内外纷繁复杂的经济形势时表示，美国、欧洲和日本的经济难以在短时间里摆脱困境，我国的经济比西方国家有更多的选择，有腾挪的空间，但在中国持续快速增长的经济指标下也存在着很多深层次的问题亟待解决。他告诫大家，要多看到困难，多一点忧患意识。面对困难和机遇，要善于利用当前国际国内形势调整发展战略，创新思路，走可持续发展道路。

在谈到工商联工作时，黄孟复说，中央16号文件下发后，各级党委和政府高度重视工商联工作。很多省市召开专门的工商联工作会议或民营企业工作会议，加强和改善工商联工作，工商联工作迎来了新的高潮。黄孟复同时指出，真正衡量各地政府对工商

联工作支持的标准，要看当地民营经济发展是不是比以前加快了，要看民营企业的发展环境是不是比以前改善了，要看民营企业创业和经营的积极性是不是比以前增强了。

黄孟复说，工商联人手少、任务重，需要各级工商联组织提高业务能力与水平。工商联要充分发挥职能，促进地方民营经济发展取得突破。工商联要发挥民间性、亲和力优势，加强调研工作，特别是要准确、深刻地认识当前中小企业的生存、发展现状，针对各地方中小企业经营普遍存在的困难问题，推动各级政府出台行之有效的支持政策。

黄孟复强调，关心民营企业发展、呼吁改善民营经济发展环境和民营企业生存状况，是各级工商联组织的责任。全国工商联目前有1万多家行业商会，我们要充分发挥工商联在联系民营企业方面的优势，通过行业商会把上百万的企业团结在工商联周围，在这个基础上切实提高工商联服务民营经济的能力。

针对目前中小企业面临困难，黄

孟复强调要加强工商联服务中小企业的手段和措施。黄孟复认为解决中小企业融资难问题是促进中小企业发展的关键环节，全国工商联目前已经与若干大银行建立了战略合作伙伴关系，通过工商联推荐，银行与行业商会签订合作意向，给予授信额度，商会会员企业之间以联保的方式相互支持，共担风险，有些政府相关部门还提供政策和担保支持，共同探索适合中小企业的融资方式。黄孟复说，中小企业的困难真正解决了，工商联和商会的活力也就大了。

此次会议还传达了辽宁省改进和促进工商联会议及全国工商联经济工作会议精神。与会人员就“民营企业发展和转变方式的前瞻性问题”，“民营企业发展的新动向、新趋势”，“工商联经济服务与扶贫工作中如何体现团结、服务、引导、教育的特色和精髓”，“如何当好政府助手”以及“工商联经济服务与扶贫工作新思路”，“如何加强有效服务载体建设”，“引导民营企业参与社会服务有哪些机制手段”等话题，进行了自由探讨。



改变也是一种前进 彭泽矿业进行的投产调整计划

彭泽矿业的工作难、事情多，这是不争的事实。从征地搬迁、周边关系协调、有关单位的沟通、证件的办理，到选厂、尾矿库建设等等，一系列大大小小的方方面面的工作都可谓一波三折。

但是面对困难，我们并没有选择退缩，上至集团公司各领导，下至彭泽矿业各员工，将7月11日班子调整做为一个新的起点。在新班子领导下，根据现场的实际情况重新编制投产调整计划，将原计划中一些未能按期进行的项目提上议程，通过电话、视频的形式进行会议商讨，最后

汇总拿出具体可行的方案，并积极的按照方案去执行，特别对地质详查方面的工作，要求必须做到认真、准确，对详查数据进行核实，确保数据的真实确切。并制定例会制度，定期召开周例会，进一步落实总部“彭泽矿业公司矿山投产调整计划讨论会”的精神，对需要实施的项目逐条细化，定出可行的时间节点，并落实到责任人，以保证各项工作按质按量按期完成。

改变是一种休整，是一种改头换面，重新注入活力而最终走向成功的必然规律。在彭泽矿业的身上，我们看到了这种变化，虽然才刚刚开始，但是我们有理由相信，在不久的将来，通过每一个心系矿山、不断进取的东方人的努力，东方集团彭泽矿业将会是一朵盛开在大浩山深处最美丽的奇葩！

(彭泽矿业 石鑫)

财务公司与包商银行北京分行 签订合作框架协议

本报讯 8月12日，东方集团财务公司与包商银行北京分行在东方大厦总部21层会议室签订合作框架协议。包商银行北京分行常务副行长段建宇、公司金融部总经理全广杰、东方集团党委书记池清林、股份公司财务总监党荣毅、实业公司财务副总监佟欣、东粮集团总经理赵继河及财务公司班子成员出席了签字仪式。签字仪式由财务公司董事长兼总经理吕廷福主持。

签字仪式前，双方进行亲切会谈，并就包商银行北京分行与东方集团近期合作项目及长期合作意向达成共识。

会谈中，东方集团党委书记池清林向大家介绍了东方集团的历史沿革及产业发展状况；东粮集团赵继河总经理介绍了东粮集团整体经营情况；包商银行北京分行公司金融部总经理全广杰就合作方式进行介绍及演示；包商银行北京分行段建宇行长表达了对东方集团的浓厚兴趣及对未来



合作的热切盼望。

会谈结束后，包商银行北京分行与财务公司签订合作框架协议。

根据双方签订的《合作框架协议》，包商银行北京分行与东方集团财务有限责任公司在平等、自愿的基

础上，本着优势互补、循序渐进的原则，望达成长期、全面的金融合作关系，并为以后其他“一揽子”金融创新产品研发、合作建立了一个坚实的基础。

(财务公司 滕海龙)

东方集团资金管理结算系统 举行验收暨启动仪式



本报讯 8月18日上午9时，东方集团资金管理结算系统验收暨启动仪式在东方大厦20层会议室举行。验收暨启动仪式由东方集团财务公司、浦发银行、clear2pay三方共同主办。浦发银行上海总行资金池业务主管蒋建新、浦发银行北京分行公司业务部总经理李小全、浦发银行北京阜成支行行长杨亚利、clear2pay总经理骆敏清等嘉宾、集团党委书记池清林、财务副总监佟欣、财务公司总经理助理闫铁红等参加了仪式。启动仪式由财务公司董事长吕廷福主持。

仪式上，吕廷福首先通过视频短片向来访的嘉宾简要介绍了东方集团的发展概况；池清林代表东方集团做了讲话，重点强调了财务公司在加强东方集团财务管理中的重要作用以及发展前景；蒋建新先生代表浦发总行就东方集团资金管理结算系统验收与启动活动做了发言；浦发银行北京分行银行业务部总经理李小全、北京阜成支行行长杨亚利分别对系统项目成功表示祝贺；clear2pay公司总经理骆

敏清表示，希望今后在细化优化软件方面进一步合作并做好服务工作。

随后，吕廷福对东方集团资金管理结算系统项目总体情况进行汇报，主要围绕资金管理结算系统软件项目签约、调研、建设、实施的不同阶段，向与会人员详细介绍此次项目进度、过程及系统项目建设的重要意义。clear2pay公司软件工程师田广涛先生针对验收部分进行详细演示。验收演示之后，财务公司营业部人员对系统启动成功进行操作。伴随着热烈掌声，吕廷福宣布东方集团资金管理结算系统正式启动运行。三方领导签署验收协议并合影留念。

东方集团资金管理结算系统的建成，标志着东方集团财务公司信息化管理迈上一个新台阶，对财务公司实现互联网信息化的业务处理有着重大意义，也为东方集团财务公司更好的发展打下坚实基础，为东方集团的长远发展提供强大的金融服务保障。

(财务公司 陈曦)



东方家园12周年掀起年度最强让利风暴

东方家园12周年装修盛典作为12年仅此一次的巨幅优惠活动，倾力打造“年度最低价”，在大大撼动行业神经的同时，更使消费者享受到前所未有的实惠！

12周年装修盛典挑战价格最底线

12年发展，东方家园已成为中国规模最大的家居建材连锁企业之一，与国内外众多名品生产商及代理商建立长期稳定的合作关系，并携手供应商以差异化和性价比的商品提升市场竞争力，实现共赢。本次12周年装修盛典，东方家园更与供应商结成“低价联盟”，以保证商品价格年度最低。

8月20、21日，东方家园将展开史无前例的大力度促销，一次性买断上千种商品，包括冠军、圣象、科勒、方太、立邦等众多一线知名建材品牌，劲爆折扣，超乎想象，优惠幅度前所

未有，众多商品均贴近“0利润”销售。东方家园做出保证，在本地区同类超市中，同一厂家的品牌、规格、质量都相同的产品，家园价格最低，如有超出，差价300%奖励。

东方红韵——12周年红伞增色

更值得一提的是，向来以“东方红”为主调的东方家园在本次12周年司庆促销活动中，加入了“东方红韵-伞的艺术”活动，充分发挥家居中设计师们的创意和灵感，为给来店顾客营造良好的购物环境，让你在购物的同时欣赏伞的艺术，东方家园每店定制两千把红伞，多种形态造型来装点庆典时期的商店，给你繁杂的装修留下美好的回忆，记录下珍贵的瞬间，更有机会在购物的同时带回一把“东方红韵”。

东方家园引领理性消费12年

东方家园12周年装修盛典，在行业内刮起“低价风暴”，这非一个简单的价格战问题，更深层上反映出东方家园以“顾客为本”的经营理念，围绕这个理念始终不变的就是低价策略。

12年发展历程中，东方家园从1家到24家大型门店，市场份额不断扩张，在激烈竞争的行业中保持稳健成长，成为中国最出色的家居建材连锁企业之一，低价策略功不可没。特别是近几年物价上涨，消费者日趋理性，家居产业又受到房地产调控强烈冲击的情况下，东方家园更是在低价策略基础上，凭借专业精准、覆盖家居生活全产业链的服务满足消费者全方位的需求，获得消费者一致认可，可以说，东方家园的12年是引领理性消费的12年。

民生银行2011上半年中间业务收入大幅提升

据《金融界》报道 2011年上半年，民生银行(600016)集团实现净非利息收入93.11亿元，同比增加43.90亿元，增长89.21%。其中，手续费及佣金净收入79.19亿元，同比增加34.10亿元，增长75.63%，手续费及佣金净收入占营业收入的比重达到20.38%。

民生银行集团手续费及佣金净收入的大幅增加主要由于理财、信用卡、贸易金融和托管业务手续费收入增幅较大。

民生银行公司业务板块是手续费及佣金净收入的主要贡献者。2011年上半年，民生银行的中间业务板块实现手续费及佣金净收入43.22亿元，同比增长43.21%，占全行手续费及佣金净收入的57.47%，主要在新兴市场投行业务、资产托管业务、企业年金业务、债务融资工具等方面。伴随着综合金融服务能力的极大提升，民生银行各公司业务事业部成为手续费及佣金净收入的重要贡献者。今年上半年，地产金融事业部、能源金融事业部、交通金融事业部和冶金金融事业部分别实现净非利息收入5.05亿元、4.55亿元、3.91亿元和3.84亿元，贸易金融业务实现净非利息收入17.85亿元。



黑龙江水稻种植面积扩大到5151万亩

据黑龙江省农情最新统计，今年这个省水稻种植面积达到5151万亩，比上年新增近700万亩。水稻等高产作物种植面积的增加为粮食丰收奠定了基础。

近年来，黑龙江省不断加快种植结构调整，挖掘粮食增产潜力。依托新建设的大型水利工程进行“早改水”，扩大水稻种植面积。2010年，黑龙江省提出用3年时间将水田面积发展到5000万亩，而这一目标仅仅在一年后超额完成了。

为了满足水稻用水需求，黑龙江省加强大中型灌区和

小型农田水利工程建设，提高农田灌溉能力。同时大力推广水稻控制灌溉

技术，依据水稻不同生长期的水分需求量供水。



目前，黑龙江省水稻已进入灌浆期，长势明显好于历年同期。为确保水稻丰收，黑龙江省加强水层管理，实行浅、湿、干间歇灌溉技术，养根护叶抗倒伏，增施硫酸钾粒肥，保证水稻安全成熟，提高单产和品质。

2010年，黑龙江省水稻种植面积为4460万亩，今年这个省水稻种植面积达到5151万亩，约占粮食作物种植面积的四分之一。

(新华社 管建涛)

锦州港党委蝉联

“辽宁省先进基层党组织”、“锦州市先进党委”两项殊荣

本报讯 在举国隆重庆祝中国共产党成立90周年之际，锦州港又传喜讯：公司党委再次荣获“辽宁省先进基层党组织”和“锦州市先进党委”两项殊荣，这标志着公司党委在围绕经营抓党建，创先争优促发展上有了新的提升和新的突破。

近年来，公司党委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以“创先争优”活动为载体，围绕经营抓党建，使全港在党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设等方面取得了骄人业绩。

今年伊始，公司党委即紧密围绕“亿吨大港，能源先行，合作联动，港

城共荣”的总体发展思路，坚持以提高经济效益为中心，以加快发展，建设亿吨大港为目标，全面调动党员干部和全体员工的积极性、主动性和创造性，使党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥，公司党委带领全体党员干部解放思想、求实创新、与时俱进、迎难而上，不断谱写锦州港跨越式发展的新篇章。

以“创先争优”为载体，进一步加强党组织的自身建设，增强基层党组织的凝聚力和战斗力，相继开展了“五进五促”、“公开承诺”、“办实事解民忧惠民生”、“弘扬雷锋精神，争当振兴先锋”、“三亮三比两争当”、“我为党旗添光彩”以及“讲党性、重品行、做表

率”等一系列“创先争优”活动。通过开展主题活动，充分展示了基层党组织和党员的风采，激发了基层党支部和党员的创先争优激情，形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。

2010年以来，公司先后荣获辽宁省文明单位标兵、省诚信示范企业、省“安康杯”竞赛优胜单位、省青年文明号、锦州市港航系统先进党委；船舶公司获“全国模范职工小家”、港埠公司获全省“文明服务示范窗口”单位、港埠公司固机部获“辽宁省优秀班组”等荣誉称号。今年“七一”，公司党委又受到辽宁省委、锦州市委的隆重表彰，这是公司党委围绕经营抓党建，深化“创先争优”取得的最优秀成果。

上市公司自律知识 (二十三)

亲属持股应予以披露

《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理业务指引》将上市公司董事、监事和高级管理人员的配偶、父母、子女、兄弟姐妹，董事、监事和高级管理人员控制的法人或其他组织，以及其他根据实质重于形式的原则认定的可能获得内幕信息的自然人、法人或其他组织买卖本公司股票及其衍生品种的行为纳入应公开披露的范围。

【解释】上市公司董事、监事、高级管理人员的直系亲属(配偶、父母、子女等)以及证券事务代表的直系亲属持有本公司股票情况应予以公开披露。

【案例】2009年1月15日，江苏某上市公司前副总经理XXX的子女购入该公司股票44800股，而该公司1月22日停牌，并于1月23日披露了一项对该上市公司非常正面的重大敏感信息，其子女在此信息发布前买入大量股票，有内幕交易的嫌疑。

【处理结果】1月25日，上市公司董事会全票通过决议，免去XXX副总经理职务。(丁辰)

东方之子

姓名： 于国谦
 年龄： 26
 入司时间： 2010年11月
 任职部门： 集团总裁办公室
 爱好： 爱工作、爱宅、爱生活、爱烹饪爱写点小故事、爱讲点冷笑话爱看电影、爱跟老妈抢电视爱设计、爱拍DV、爱后期制作。
 人生信仰： 谁能在平凡中孕育神奇，就能在自如中笑看云起。



我爱东方

初升的太阳，
 光芒耀眼，红霞满天。
 冉冉升起，却劲道十足。
 生命，获得了阳光，
 东方，开始了渲染。
 当世界尚沉浸于旧有梦想时，
 她已悄然先行，畅想着新的开端。
 当万物酝酿于萌动之态时，
 她已信心百倍，执着奔向生命的巅峰。
 她，总是慷慨的点燃无限的梦想。
 她，总是无私的送去绚丽的色彩。

我爱的东方，
 理想远大，却又低调务实。
 刚韧、无畏、探求、超越
 当行业尚徘徊于旧有模式时，
 她已潜心而入，悉心于世界的版图。
 当伙伴因归属而躁动不安时，
 她已顺势而动，俯首打造事业的平台。
 大手笔，大突破，大超越，大扩张。
 其喷薄而出的市场表现，
 令人瞠目，让人敬仰
 力拔山兮气盖世，舍我东方其谁？

我爱东方
 积极向上，知福感恩的阳光心态。
 璀璨无比，无限广阔的未来美景。
 人生，因梦想而伟大，
 鸟儿，因自由而翱翔。
 我坚信，
 这是一种希望，是一种力量，
 是冲锋前嘹亮的号角
 是血液中涌动的激情
 是朝气蓬勃，斗志昂扬的巅峰状态。

三十三个春秋，
 我们激流勇进、锐意进取。
 未来
 我们踌躇满志、扬帆远航。
 “东方世界、世界东方”，
 这，就是我们的目标。
 我们东方人人共同的目标。
 当，太阳升起的时候，
 我们的爱，天长地久。
 (集团信息部 梁跃华)



感受凤凰山

——物业公司2011年秋游侧记

2011年8月13日，东方集团物业公司一行33人前往黑龙江省著名的风景区、旅游名地——凤凰山国家森林公园、黑龙江省凤凰山地质公园，开展今年的秋游活动。

13日中午到达凤凰山，游览大峡谷，峡谷纵深长度为5公里，最窄处不足20米，两侧为原始森林，青山耀目，古木参天，群山高耸，分布错落有致，泉水汨汨悦耳，犹如长长的风景画廊，行走其间宛如仙境。清澈的泉水潺潺从脚边流过，让人不禁俯身尝上一口，啊！清凉甘甜！继续前进映入眼帘的是瀑布如白纱散下，凤凰山大峡谷源头被当地林业工人称之为“通天河”。有10~50米落差的大小瀑布十数级，数级相连，落差超过千尺。继续前行，越走山势越陡峭，楼梯如悬挂般直上直下，最窄的地方仅能通过两个人，当登上一个峭壁，再往下看，有种征服了大自然的成就感。但抬头往上看，等待的攀登的挑战更加严峻。遇见些从山上下来的游客，问了句“还要爬多久？”得到的回答是“十分钟吧！”哦！好嘞！十分钟就能登顶了！同志们加油吧！好像充了电般继续前进！可是几个十分钟过

去了！还是看不到山顶，不禁又问一下下山的游客，得到的回答还是“十分钟吧！”我相信这都是善意的谎言，目的只是让我们不要放弃。这如同人生，经历困难的时候，别人的宽慰给了我们不要放弃希望勇气。脚下的路只能靠自己，再多的艰难险阻还是得继续前行。深呼吸，空气怡人，氧气饱满沁人心脾，让我们虽然汗流浹背，却依然精神抖擞。伴随着鸟声、水声、队友们及陌生人的鼓励，我们终于登上山顶。从观景台望去，青山位于脚下。张开双臂，微风掠过，有种飞翔在山间的感觉，如此风景值得我们花费数小时的攀登。

晚餐后，公司组织了篝火晚会，各项游戏、歌舞表演，东方同仁们欢聚在一起，情绪高涨、酣畅淋漓，员工们忘却了工作的辛苦，抛开了生活的烦恼，尽情地享受自然、回归自然。农家院中席地而坐，听着田间的蟋蟀声，看着夜空的一轮明月，感受着城市中少有的宁静，感觉很放松、很惬意……

次日清晨，吃过了早餐，我们开始攀登第二座山“空中花园”。空中花园是东北地区最大的高山天然花园，海拔1690米，独特的气候条件和自然环境

造就了山中千姿百态的植被景观——山顶的高山奇桦，数万平方米的高山偃松环绕而生。山顶大片高山杜鹃景区，但遗憾的是我们错过了五、六月份杜鹃花盛开的季节。杜鹃、偃松之下为高山湿地，遍布着数米厚的万年苔藓。高山石海，上千平方米范围全部岩石裸露，重叠着，促拥着，浩浩荡荡地由山顶向下淌去。如此石海，人们不禁惊叹于大自然的鬼斧神工，对凤凰山顶礼膜拜。山顶环顾，在烟雨中赶至山林间时，刚有云雾飘浮，轻柔妙丽的景致，少顷，烟雨蒙蒙，云树相接，远远望去，山峦间烟霭缥渺，园内景致，扑朔迷离。整个公园笼罩在茫茫云海之中，雾失亭台，林藏烟中，使人若云中漫步，犹如置身仙境。

此次秋游活动得到集团领导的大力支持，物业公司上半年的各项经营业绩赢得各级领导及驻厦客户的肯定。这与东方物业同仁的辛勤与努力是分不开的，希望通过此次活动能够增强企业凝聚力，继续发扬“坚韧、无谓、探求、超越”的东方精神，让“东方物业”这支团队再攀高峰。

(物业公司 张丽慧)

说从小店企业文化

上班路上，发现一家户外用品小店里，老板正在俯身设计橱窗摆设，并不时地抬头，用目光询问橱窗外老板娘的意见。难怪每天路过这家小店，橱窗的摆设总是常换常新，原来是遇上对有心人。
 就在这家店隔壁，有一家孕婴用品店。我每天清晨经过时，都尚未开张。

店门口挂着陈旧的“六一”特卖海报，直到立秋，还没有变化。生意究竟如何，从这个小现象，就窥见一斑了。

店小如雀，还谈不到企业文化建设。但是不得不承认，它们拥有不同的经营理念 and 方式——前者勤于思考、善于创新；后者疏于管理、因循守旧。这样活生生的文化，诠释了企业文化的真谛：文化不是标语和口号——不是写出来看的，而是拿出来做的。

说到这里，不禁又想到花园街上的

新贵——李家小馆。李家小馆的原址是张家粥铺，偌大的粥铺，环境脏乱，生意惨淡，总有数不清的空桌。

自从李家小馆在这块土地重整开业，忽然间门庭若市，餐厅内焕然一新：红色丝绸掩映着明黄的灯光，漆木餐桌摆放着晶亮的餐具，装裱书法错落悬挂，“孝”字壁画点缀厅堂。如果说这种文化氛围有做秀的嫌疑，那么更实在的则体现在服务员通道的墙壁上——几张手写小海报：“今天完成了销售任务，老板请大家吃水煮鱼！”、“今天完成了销售任务，老板奖励现金300元！”难怪服务员个个精神饱满，毫不懈怠，原来公司有这样的激励机制。虽然不知道李家小馆的倡导思想，但是作为一个顾客，已经体会到了这里的“用心做事”和“以人为本”的文化精神。

文化是心的产物。经营者的心，指引他们的价值观、经营理念和行为方式，形成了独特的文化基础。同时，经营者带领着整个团队融入这种文化，让企业的每一个成员、每一个顾客、每一个相关者都能体会到文化的氛围，并让它得到大家的认可、接受、践行。只有这样，企业文化才实实在在，不是一句空谈。

(经营部 高畅)

东粮集团组织质检仓储人员培训

本报讯 为了加强东方集团质检人员检测能力和质量控制能力，收储人员的仓储管理能力，东粮集团于8月11、12日在哈尔滨东方大厦21层多功能厅组织各园区质检和仓储人员以及创利中心业务人员进行了质量检验与管理及仓储管理专业知识培训。

本次培训特聘请黑龙江省粮油卫生检验检测站具有多年粮食检验和培训经验的季澜洋老师为我们解读了《大豆》、《玉米》、《水稻》标准，将三个品种的质量指标如何理解应用、标准检测方法、注意要点等内容结合多年经验传授给学员。东粮集团总部收储部梅希奎和品控部宋宏哲分别针对公司的仓储管理和品管管理要求、工作方法进行



了讲解，并对仓储管理知识与技能，质量检测分析方法进行培训。园区质检和仓储人员通过这次培训拓宽了知识面，对以往掌握不到、不牢的内容进行了学习和了解，将在日后的工作得以应用并进一步熟练掌握。本次培训使东粮质检和仓储专业技术队伍的业务能力得到了又一次强化。

(品控部 宋宏哲)